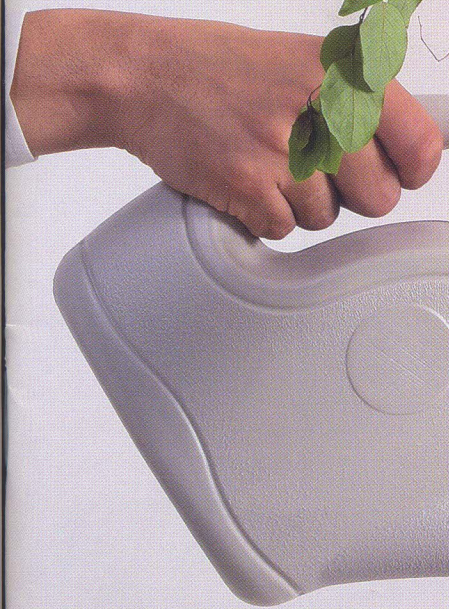


**ENTREVISTA | SE DEBE ELIMINAR EL MODELO CLIENTELISTA**

**TENDENCIAS | UN NEGOCIO QUE NO SE DUERME**

**EMPRESAS y NEGOCIOS**

Asunción, 7 de junio de 2018 • Número 75  
Circula el primer jueves del mes  
Compra opcional, G. 4.000



# Asegurar el futuro

La mayor parte de la población paraguaya económicamente activa no tiene esperanzas de acceder a una jubilación. Además del IPS, que concentra a una minoría, existen varias opciones en el mercado para buscar una vejez más digna.



# UN TEST MODERNO

La medición del engaño y confianza a través de una tecnología aplicada en los ojos es la propuesta que trae una empresa al país. Se trata de Eye Detect, un test de integridad que –mediante pruebas de campo– detecta a las personas como verdaderas o engañosas. ¿Es posible? En esta nota, sus promotores cuentan los detalles.

Por: Emilse Rolón Morales / [emilse.rolon@abc.com.py](mailto:emilse.rolon@abc.com.py)

# E

l engaño es un acto no natural para el cuerpo y causa cambios sutiles en el ojo, debido al aumento de la carga cognitiva, y esto lo mide Eye Detect, una tecnología de control de confianza e integridad que

detecta el engaño. Se trata de un test cuyo método abarca un análisis del ojo y otros comportamientos.

Esta tecnología es empleada especialmente para el monitoreo del personal de seguridad, ejecutivos, funcionarios financieros, colaboradores de varias áreas, candidatos a empleo y para el fortalecimiento de vínculos de confianza. El servicio está vigente y es liderado por la empresa Sky Lancer.

Juan Pablo Fernández, presidente de Sky Lancer, indica que las pruebas de campo muestran que Eye Detect tiene un promedio de precisión del 85% y los resultados se obtienen en forma rápida, generando un informe detallado en 5 min. Según explica el ejecutivo, la tecnología fue desarrollada por científicos de la Univer-

sidad de Utah, que es conocida por trabajar en el ámbito de la poligrafía y comportamiento humano.

“El 70% del control de los movimientos oculares son ajenos a la persona y allí se activa un mecanismo de defensa. Entonces, cuando la persona está mintiendo con respecto a una pregunta, se activa esa defensa en forma automática y produce movimientos involuntarios que son detectados por este sistema”, sustenta el ejecutivo.

Explaya que la firma está presente hace un año en el Paraguay y ya realizaron 380 exámenes a 20 grupos empresariales de los rubros comerciales, bancarios, industriales, servicios y otros, con temas diferentes. “Este sistema ayuda no solamente a detectar problemas de integridad, sino también descarta las sospechas respecto a una persona”, menciona.

Añade que las empresas están empezando a tomar conciencia de la importancia de analizar la integridad, sobre todo por las consecuencias que puede acarrear un personal que miente o acciona en forma irregular. Para Fernández, las pruebas o intervenciones realizadas en las oficinas de recursos humanos ya no son suficientes para determinar a la persona que ocupará un lugar.





“Las estadísticas mundiales indican que un 40% de las personas mienten según las circunstancias, un 20% dirá la verdad pase lo que pase y otro 20% miente por problemas de integridad”, expresa Fernández, quien aclara que los resultados de los test no son determinantes o justifican para ejecutar despidos, ya que esta acción queda a potestad del empleador si lo desea llevar a cabo o no.

El precio del test Eye Detect asciende a USD 70 y USD 80 por persona, y según refiere el titular de Sky Lancer en el Paraguay, la experiencia hasta el momento es positiva, ya que registraron casos en los que los empleados terminaron confesando sus hechos.

**Procedimiento.** En comparación a los demás test sicotécnicos que se tienen hoy en el mercado, en Eye Detect, el examinado interactúa con una computadora; es decir, la persona utiliza un descansabarbilla para estabilizar su cabeza y va respondiendo a 300 consultas con una duración aproximada de 30 min. Entonces, los algoritmos propios interpretan la información y lanzan un reporte de calificación. En ese lapso se capturan las respuestas junto con los cambios pupilares y movimiento de

ojos, que se almacenan en un servidor encriptado. “A través de una cámara infrarroja, el test toma 60 imágenes por segundo de la pupila. Esta tecnología no es invasiva, no tiene cables ni sensores conectados al examinado”, explica Fernández.

En cuanto a las pruebas, los enunciados están relacionados a acciones de delito; es decir, se tienen preguntas sobre robo de dinero, sobornos, falsificación de documentos, consumo de drogas, crímenes violentos, entre otros ítems.

Por su parte, Gonzalo Salsamendi, director Sky Lancer, destaca el alcance que tiene esta herramienta tecnológica en esta era moderna. “Es algo revolucionario y otorga múltiples ventajas”, sostiene el profesional, quien alega que cada vez más compañías empresariales están optando por este servicio.

#### Alianza

Sky Lancer trabaja conjuntamente con la firma G4S, que cuenta con estaciones fijas de Eye Detect en sus oficinas, así como estaciones portátiles que pueden ser trasladadas a cualquier punto. La empresa Converus, de los Estados Unidos, encabeza el servicio y Sky Lancer tiene la representación para el Paraguay, Uruguay y Argentina.